

# Quest Tool Suite

Assessments (Standortbestimmungen bzw. Selbstbewertungen) sind ein etabliertes Mittel um:

- Geschäftsprozesse zu verstehen
- Champions zu identifizieren
- Interne Gruppen/Abteilungen zu vergleichen
- um Vergleiche mit anderen Organisationen zu ermöglichen (Benchmark)
- eine Diskussionskultur zu etablieren
- die Motivation zu steigern
- eine Strategie umzusetzen

## Vorteile für die Organisation:

- Konzentration der verfügbaren Kräfte auf die wesentlichen Aufgaben
- Ausrichtung auf klar definierte, allgemein anerkannte und in einem überschaubaren Zeitraum erreichbare Ziele
- Gesteigerte Motivation und Solidarität der beteiligten Mitarbeiter
- Erhöhte Transparenz und folglich eine bessere Kommunikation und Koordination, sowohl intern als auch extern.

Quelle: Erhebung des Bristol Quality Center bei Unternehmen, die bereits Assessments durchgeführt haben

## Die Quest Produktfamilie besteht aus zwei Teilen:

### Die Quest Methodik

Ein Vorgehensmodell zur Datenerhebung, Begleitung und Steuerung von Projekten, Initiativen oder Management- Maßnahmen. Dieses Modell ist implizit in den unterstützenden Software Werkzeugen abgebildet.

### Die Quest Software Tools

Ein Set an Software Werkzeugen, mit denen die Quest Methodik optimal über Assessments umgesetzt werden kann, oder besser gesagt: mit denen die Effizienz und Effektivität der Methodik voll ausgespielt werden kann.

[>> Mehr über die Tools](#)

## Welche Philosophie steckt dahinter?

Die Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung ist mehr als eine Management-Methode. Es ist eine Einstellung, die eine ganze Organisation, jeden Mitarbeiter bis zum Management nachhaltig prägt. Ziellose Veränderungen alleine reichen nicht aus, um Erfolge zu erzielen. Erst eine Verbesserungs-

Systematik im Fahrwasser einer Strategie führen zu einem messbaren Erfolg und bringen Sie Ihrer Vision näher.

Mit der Quest Methodik ist es möglich die notwendigen nachhaltigen Veränderungen herbeizuführen - und dies mit der wohlwollenden Unterstützung aller Mitarbeiter.

## **Drei Schritte zum Erfolg:**

1. Definition: Beschreibung der Fragen & Prozesse in Einklang mit Ihrer Strategie.
2. Assessment: Bestimmen Sie, wo Sie jetzt stehen (Datenerhebung).
3. Improvement: Verändern Sie Ihre Prozesse, damit Sie Ihrer Vision näher kommen.

## **Im Detail:**

### 1. Zur Definition:

Keine Angst, Sie müssen nicht alles neu erfinden: Themenbereiche wie ISO9000, Umweltmanagement, Finanzcontrolling, IT Einkauf, Software Entwicklung sind bereits wunderbar ausgearbeitet.

### 2. Zum Assessment:

Eine systematische und methodische Standortbestimmung (engl. Assessment) liefert die notwendigen Kenndaten und Indizien, die dazu beitragen, die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, um gravierende Probleme auf längere Sicht vorzubeugen.

### 3. Zum Improvement:

Jetzt haben Sie es leicht: Alle Änderungen, die Sie planen, werden von Ihren Mitarbeitern voll unterstützt. Denn die Mitarbeiter haben ja beim Assessment selbst erkannt, dass Handlungsbedarf herrscht. Die Änderungen werden in einem eigenen Projekt durchgezogen, mit eigenem Budget, Projektleiter, Aktivitäten, Meilensteinen und überprüfbaren Resultaten.

## **Es geht:**

Wir verfügen über die Vorlagen, Methoden und Werkzeuge um Verbesserungen effizient und effektiv durchzuführen. Von Authoring Programmen (1.) über Assessment Tools (2.) bis zum Benchmarking Server (3.) decken wir alle Aspekte dieser Philosophie ab...

Siehe: [Tools Überblick](#)

## **Unsere Methode:**

Durch unsere wissenschaftlich (TU Graz) entwickelte zweidimensionale Methodik sind unsere Verfahren schneller, einfacher und genauer als andere - kein Stress für die Mitarbeiter, keine Zusatzkosten. Der Zeitaufwand einer Bewertung (Assessment) ist weniger als ein halber Tag pro Gruppe oder Abteilung. Unsere Ergebnisse sind durch unsere Benchmarking-Datenbank, die derzeit ca. 300 Unternehmensprofile enthält, international vergleichbar. Die Methode ist generisch und kann für die Fragenkomplexe eingerichtet werden, die für Sie wichtig sind.

### **Unsere Dienstleistungen:**

- Einschulung in unsere Bewertungsverfahren (Self Assessment)
- Unterstützung bei den Bewertungen (Guided Business Assessment)
- Vergleich mit anderen Unternehmen (Benchmarking)
- Entwicklung von firmenspezifischen Bewertungen (Custom Assessment)
- Entwicklung von firmenspezifischen strategischen Führungssystemen (ScoreCard)

[nach oben](#)